

连州市“十四五” 文化旅游发展专项规划

规划背景

为贯彻落实党中央、国务院和广东省委、省政府和清远市委、市政府对文化和旅游工作提出的新任务、新要求，全力推动连州文化和旅游业高质量发展，根据《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》（粤府〔2021〕63号）、《关于印发连州市“十四五”规划编制工作方案的通知》的工作部署，结合我市实际，编制本规划。

发展目标

◎ 文化产业发展目标

计划到2025年末，筹划建成1个文化创意园、2条历史文化街区、打造3家有影响力的文化企业、市区内建成3间燕喜智慧书屋，不断加强文化资源融合。

◎ 旅游产业发展目标

到2025年末，筹备建成1家省级旅游度假区、3家A级景区、1个特色主题小镇、2条精品旅游线路、3个研学教育基地、3间主题住宿酒店、1个文化园，连州市游客人数达到150万人次，实现旅游收入10亿元，开创旅游高质量发展新局面。

◎ 文旅核心吸引物体系目标

到2025年末，力争创建1个国家AAAA级旅游景区、2个国家AAA级旅游景区；建成1家星级酒店、5家精品农家乐、5家精品民宿；开发“连州手信”系列文创产品，建立起文旅产业深度融合的文化创意产品体系。

主要任务

夯实基层文化基础 全力推进文化振兴

优化产业结构，推动旅游业高质量发展

培育文旅产业人才，推动文旅发展“软实力”

助力城市营销体系，促进全域旅游发展

强化文旅市场监管，确保安全有序规范

重点工程与实施计划

- ▶ 文旅项目建设与提升工程
- ▶ 品牌营销“五个一”工程
- ▶ 公共服务提升工程
- ▶ 文旅产业提升工程
- ▶ 文旅业态创新工程
- ▶ 文旅产业赋能乡村振兴工程
- ▶ 保护传承工程
- ▶ 文旅消费升级工程
- ▶ 客源市场拓展工程

深化改革与实施保障

- ☑ 优化体制机制
- ☑ 创新规划指导
- ☑ 加大政策扶持
- ☑ 强化人才支撑
- ☑ 完善信息保障